

IWG France signe un nouveau partenaire franchisé dans le secteur des espaces de travail flexibles

- IWG France (Regus, Spaces, HQ, Signature, Stop&Work) signe un nouvel accord de franchise multi-sites avec le Groupe SEDADI en région Auvergne-Rhône-Alpes, permettant l'ouverture de 6 nouveaux espaces dans la région.
- La ville de Clermont-Ferrand accueillera le premier centre franchisé début 2023.

Paris, le 1^{er} août 2022 - [IWG](#), le leader mondial des espaces de travail flexibles, annonce la signature d'un nouveau partenaire franchisé sur le marché français. En renforçant son réseau régional, l'opérateur répond à une demande toujours plus croissante des entreprises et professionnels pour des nouvelles solutions de travail hybride. Un engouement qui offre de nombreuses opportunités d'investissement pour les entrepreneurs et chefs d'entreprises locaux.

Un contrat multi-sites en région Auvergne-Rhône-Alpes

Avec une augmentation de 45 % des visites de ses centres en France au cours du premier semestre et six nouvelles ouvertures, IWG poursuit en 2022 une forte croissance de son réseau. Dans ce contexte, l'opérateur signe en région Auvergne-Rhône-Alpes un nouveau contrat de franchise multi-sites, sous l'enseigne Regus.

L'opérateur et son partenaire, le groupe multi-enseignes auvergnat SEDADI, prévoient un plan de développement local en renfort du maillage national d'IWG, sur les villes de Clermont-Ferrand, Saint-Etienne ou encore Limoges, une zone encore non-couverte par l'opérateur. La première ouverture du groupe est prévue en début d'année prochaine à Clermont-Ferrand et sera suivie par la création de 5 nouveaux espaces dans la région.

Une expertise commerciale diversifiée

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le commerce de proximité, le groupe SEDADI s'est spécialisé à ses débuts vers la téléphonie grand public, avec l'enseigne Welcom. Attaché à des valeurs familiales fortes, le groupe n'a cessé de se développer dans des secteurs comme la high-tech, la restauration, la chocolaterie, le sport ou les télécoms B2B, avec des enseignes comme Fnac Darty, Jeff de Bruges, On Air Fitness ou ATS Communication. Aujourd'hui le groupe SEDADI représente plus de 77 points de vente en France, sous 12 enseignes différentes.

« En nous tournant vers le groupe IWG, nous choisissons de nous associer au leader mondial sur le marché de l'espace de travail flexible, qui connaît un fort développement en France et en Europe depuis de nombreuses années » déclare Sébastien De Freitas, partenaire franchisé IWG-REGUS. « IWG a su nous séduire grâce à ses différentes offres et formats selon la taille des villes et locaux : Regus, Spaces, Signature... C'est un franchiseur qui a de nombreuses ressources humaines internes allant du choix d'implantation des villes, aux conseils pour les travaux ou l'aménagement, proposant également un vrai savoir-faire marketing et digital afin de commercialiser au mieux ses espaces. Le but est de couvrir les grandes villes de la région Auvergne Centre France, afin de répondre aux mieux aux besoins de nos clients ».

Christophe Burckart, Directeur général d'IWG France, indique : « Pour nous intégrer pleinement dans le tissu économique local et répondre à la demande, nous devons transférer notre savoir-faire aux acteurs locaux. Notre programme permet à des entrepreneurs et des chefs

d'entreprise, qui souhaiteraient se lancer sur un marché porteur à une échelle régionale, d'exploiter notre marque et nos services, clés en main ».

Pour plus d'informations quant au programme de franchise IWG, veuillez consulter le [site internet dédié](#).

À propos du groupe IWG.

Depuis plus de 30 ans, IWG (Regus, Spaces, HQ, Signature et Stop&Work) accompagne les entreprises de tous les secteurs dans leur recherche d'espaces de travail. Grâce à un réseau de plus de 3 300 sites, étendu sur 120 pays à travers le monde, IWG permet à sa communauté de millions de professionnels de travailler partout où leurs affaires les mènent. Ses espaces de travail flexibles s'adaptent à toutes les entreprises, de la start-up à la multinationale, avec des aménagements personnalisables selon les besoins ou la création de bureaux virtuels. Pour plus de renseignements, rendez-vous sur le site iwgplc.com

Contact presse – Agence MARCO

Emmanuelle Jacquety : +33 7 69 38 80 39 - emmanuelle.jacquety@marco.agency

Clara Quentin : +33 6 89 20 26 16 - clara@marco.agency